

## QUALIFIKATIONSPROFIL

- **Führungserfahrung**

30-jährige Führungserfahrung mit bis zu 125 Mitarbeitern als Geschäftsführer, Leiter einer Business Unit, Bereichs-Verantwortlicher sowie als Leiter von komplexen Projekten mit Projektteams von bis zu 300 Mitarbeitern und Führung von mehreren Teilprojektleitern.

Budgetverantwortung im zweistelligen Millionenbereich.

Mehrjährige erfolgreiche Erfahrung als selbständiger Unternehmer und geschäftsführender Partner einer Unternehmung im Interim Management und Projektmanagement auf Zeit. Erfolgreich auch im Consulting und Management Coaching von Mitgliedern der Geschäftsleitung (Vorstandsmitgliedern).

Sparring-Partner und Coach auf Verwaltungsrats- und Geschäftsleitungsebene (Aufsichtsrats- und Vorstandsebene).

- **Fachkenntnisse**

Erfahrener Betriebswirtschaftler und Wirtschaftsinformatiker (Universität Zürich) mit MBA-Abschluss (University of Chicago) und Zusatzausbildung in Marketing (Eidg. dipl. Marketingleiter).

Erfahrung im Aufbau und Leitung von Unternehmen, Business Units und Bereichen. Umsetzung neuer Organisationsstrukturen und Einführung optimierter Prozesse. Ausgewiesene interdisziplinäre Fachkenntnisse in den Bereichen Führung, Organisationsentwicklung, Prozessmanagement, Projektmanagement, Marketing, Informatik sowie im Change-, Innovations- und Konflikt-Management. Kundenorientierter Verkäufer von Lösungen und Dienstleistungen.

Lehrauftrag an einer Universität.

Gründungspräsident eines Verbandes von Interim Managern.

- **Kommunikation**

Ausgeprägte Kommunikationsstärke. Ist in der Lage, auf Verwaltungsrats- (Aufsichtsrat) und Geschäftsleitungsebene kompetent und rhetorisch überzeugend aufzutreten. Verhandlungssicher in Deutsch und Englisch.

- **Geschäftsstrategien**

Sehr gut ausgebildete analytische und konzeptionelle Fähigkeiten. Mehrjährige Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Geschäftsstrategien. Verfügt über die Fähigkeit, die Elemente Personal- und Informatikeinsatz, Prozessmanagement und Mitarbeiter-Coaching als erfolgsrelevante Wertschöpfungsfaktoren in die Unternehmensstrategie einzubringen.

- **Persönliche Eigenschaften**

Teamorientierter situativer Führungsstil, umsetzungsstark, zielorientiert, durchsetzungsfähig, verantwortungsbewusst, grosse Einsatzbereitschaft, überlegt, loyal, belastbar, hohe Sozialkompetenz, begeisterungsfähig, pragmatisch, kundenorientiert.